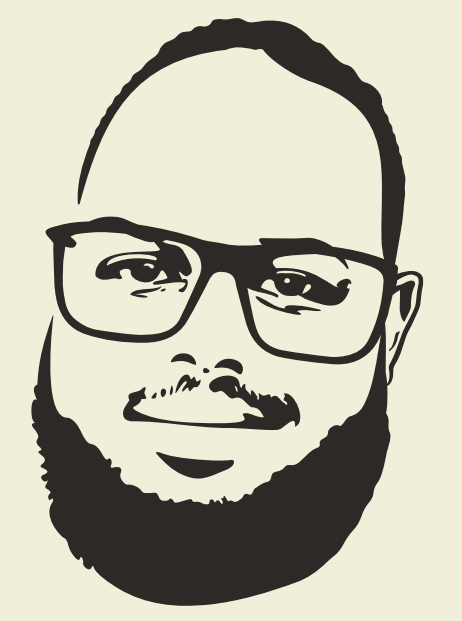


KADIR'S



**BELEGGEN IN
MIJN BROODJES?**

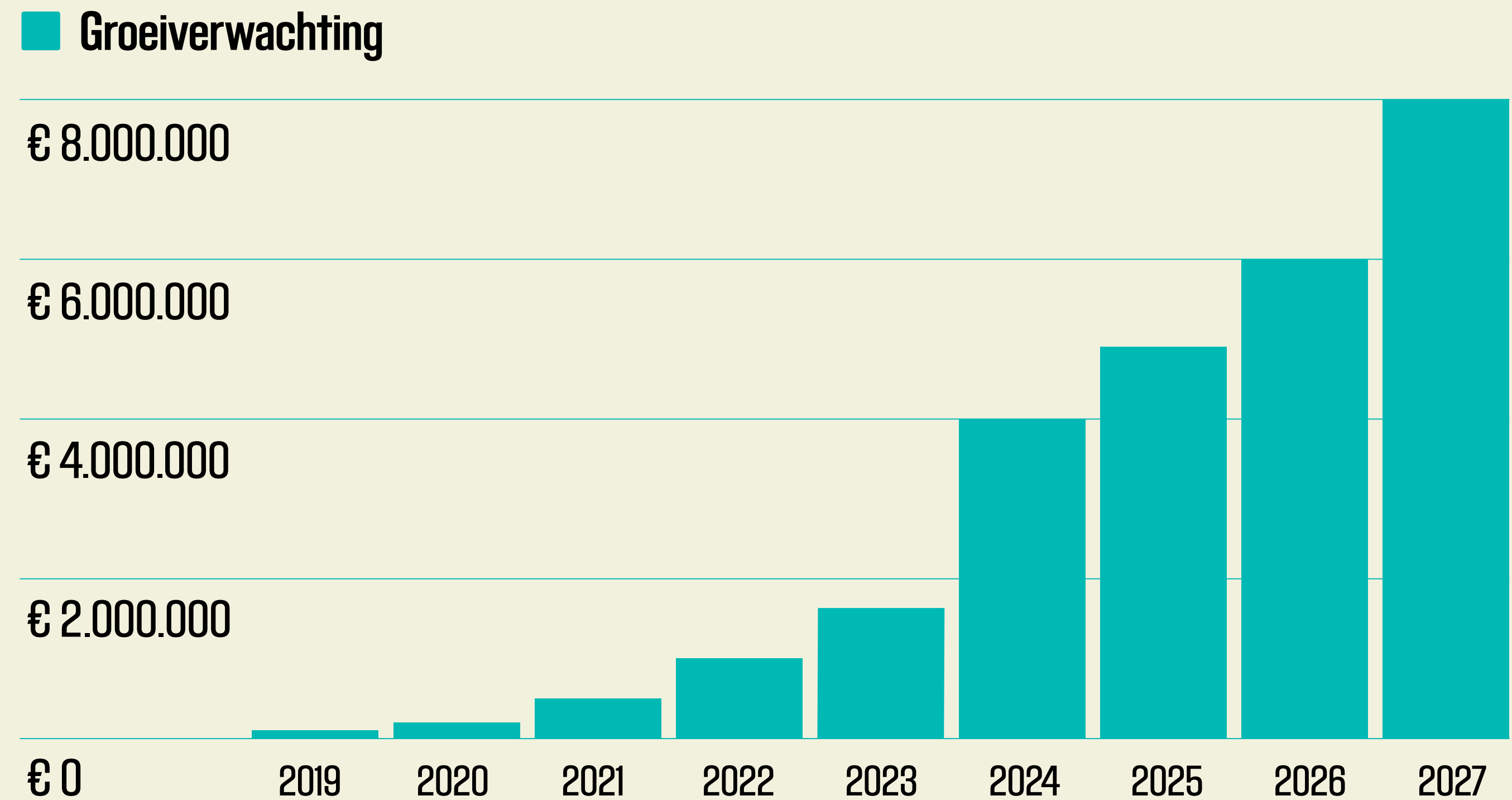
INVESTEER NU IN DE BAKKERIJ

HAPPY HALAL VOOR IEDEREEN

We groeien hard. Tijd om de regie te pakken

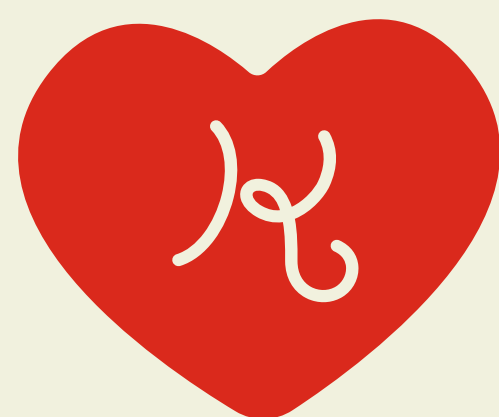
€ 1.000.000 VOOR HET OPERATIONEEL MAKEN VAN DE BAKKERIJ

Nu alle grote jongens het uitbesteden, neemt Kadir de productie in eigen hand. Waarom? Zo houden we de regie op onze groei! Dat is goed voor ons bedrijf en voor iedereen die investeert. We hebben eindelijk een pand, de worstenbroodmachine is besteld maar er moet nog veel gebeuren. Met jouw investering gaat de bakkerij deze herfst open.



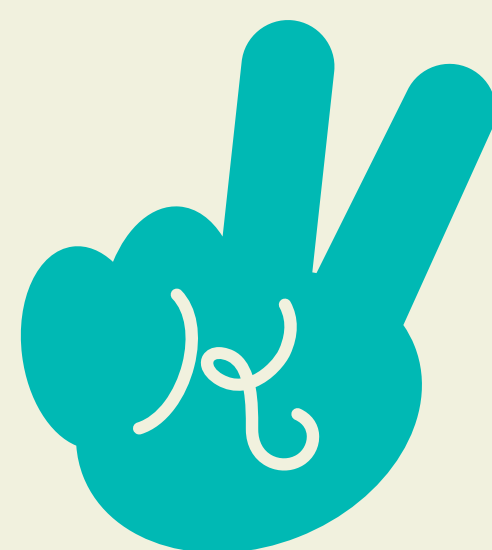
Voordelen

DE BAKKERIJ ZORGT VOOR REGIE OP ONZE GROEI OP VIER PUNTEN



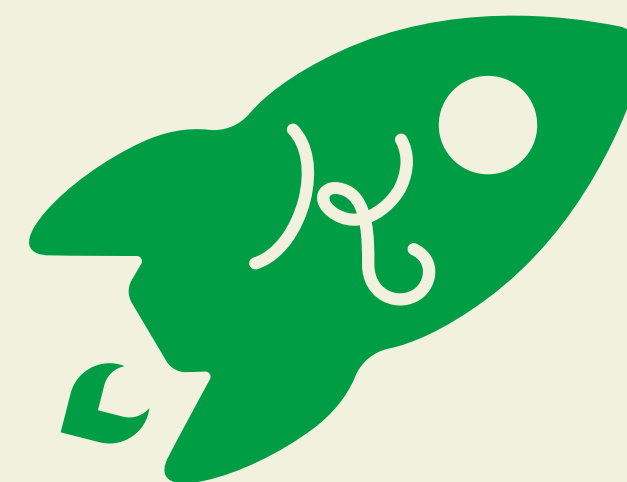
1. Levering

We produceren én leveren
wanneer wij dat willen.



2. Kwaliteit

Er mogen alleen 10en
uit de oven komen



3. Innovatie

Ruimte voor het creëren
van nieuwe producten



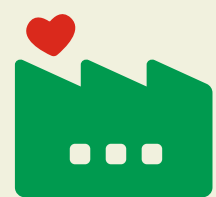
4. Flexibiliteit

Snel inspelen op de
wensen van onze klanten



Daarom nu meedoen

INVESTEER NU DAN GAAN WE DEZE HERFST OPEN



Waardevast: Je investeert in groeiend bedrijf



Stap vooruit: De bakkerij faciliteert de groei

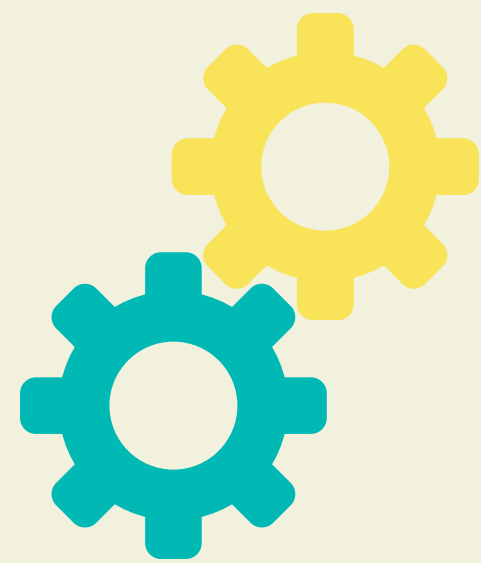


Bewezen merkkracht: Kadir is (al) een bekend gezicht



Investering

DIT HEBBEN WE NODIG



**INVESTERING
MACHINEPARK**

€ 650.000



OPSTARTKOSTEN
Lijntesten, R&D, installatiemachines

€ 250.000



WERKKAPITAAL

€ 100.000

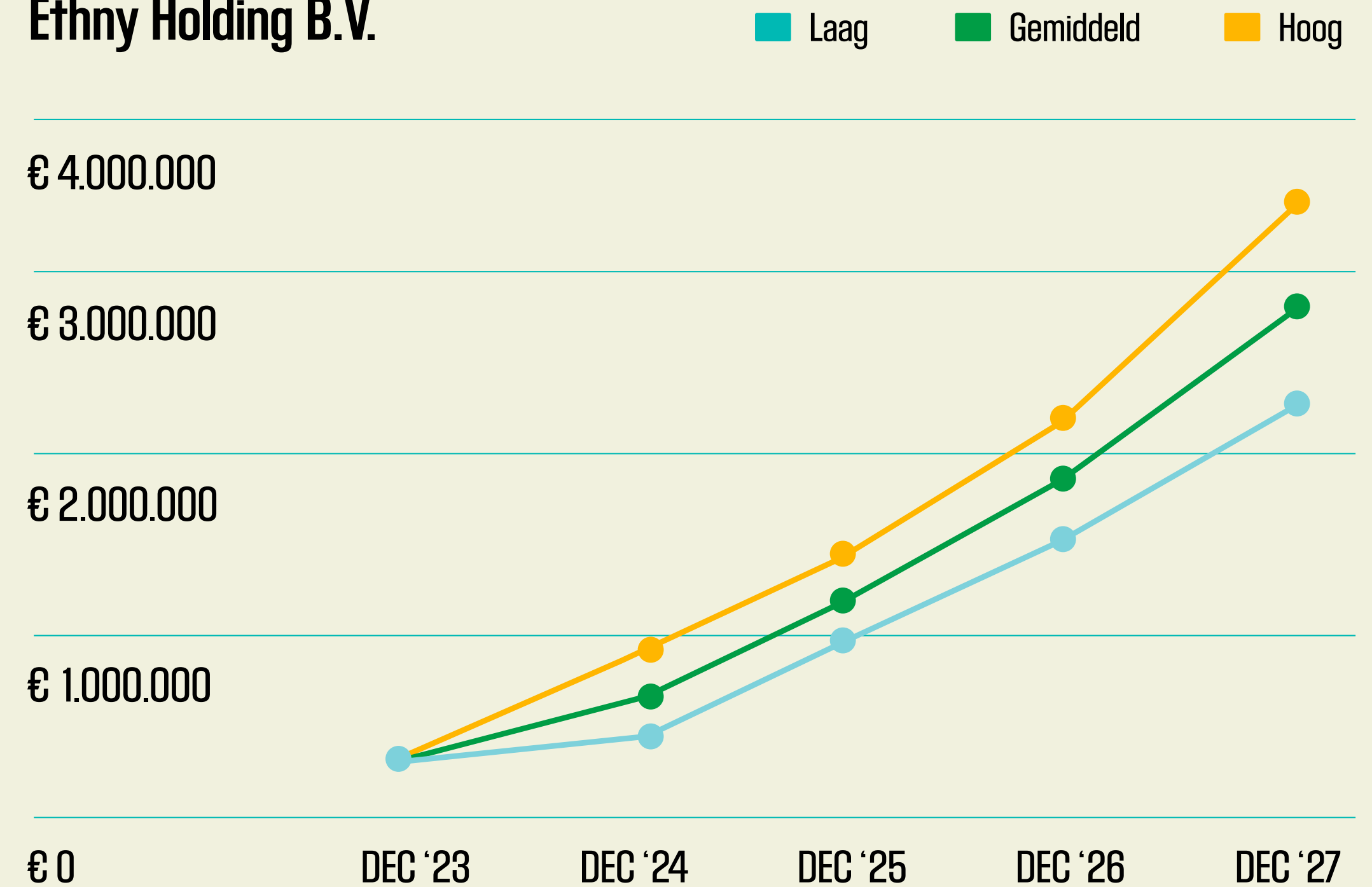
Totaal: **€ 1.000.000** (Afgerond) +

Rendement

DIT KRIJG JE VAN ONS

- ✌️ Aandelen in Kadir's Investors Coöperatie U.A.
- ✌️ Kadir's Investors Coöperatie U.A. heeft aandelen in Ethny Holding B.V.
- ✌️ Als wij groeien wordt jouw aandeel meer waard
- ✌️ In de grafiek zie je de groeiverwachtingen

Koersontwikkeling
Ethny Holding B.V.



Met de verwachte groei van Ethny neemt ook de waarde van het bedrijf toe. Op basis van ons businessplan hebben we een laag, midden en hoog scenario opgesteld voor ontwikkeling van de waarde van een aandeel Ethny Holding B.V. Deze scenario's staan weergegeven in bovenstaande grafiek. Wees je ervan bewust dat Ethny geen garanties kan geven voor resultaten in de toekomst en dat ook een vermindering van de waarde kan plaatsvinden.

Onze klanten

ZIJ GELOVEN IN HAPPY HALAL

VERKRIJGBAAR
IN 1000
SUPERMARKTEN!



JUMBO

Dirk



Marktomvang

RUIMTE GENOEG OM TE GROEIEN



Totale verkoop
halalproducten EU



Mondiale groei
halalproducten per jaar



Nederlandse markt
voor halalproducten



Aandeel retail
(Jumbo, Albert Heijn etc)

Marktpotentie per product

WAT IK LEKKER VIND, VINDEN HEEL VEEL MENSEN LEKKER



Totale omzet retail NL: € 26 miljoen

Jaarlijkse groei: 10-15%

Omzetpotentie: € 3 miljoen



Totale omzet retail NL: € 15 miljoen

Jaarlijkse groei: 9%

Omzetpotentie: € 4 miljoen



Totale omzet retail NL: € 33 miljoen

Jaarlijkse groei: 15%

Omzetpotentie: € 4 miljoen



Totale omzet retail NL: € 20 miljoen

Jaarlijkse groei: 10%

Omzetpotentie: € 2 miljoen

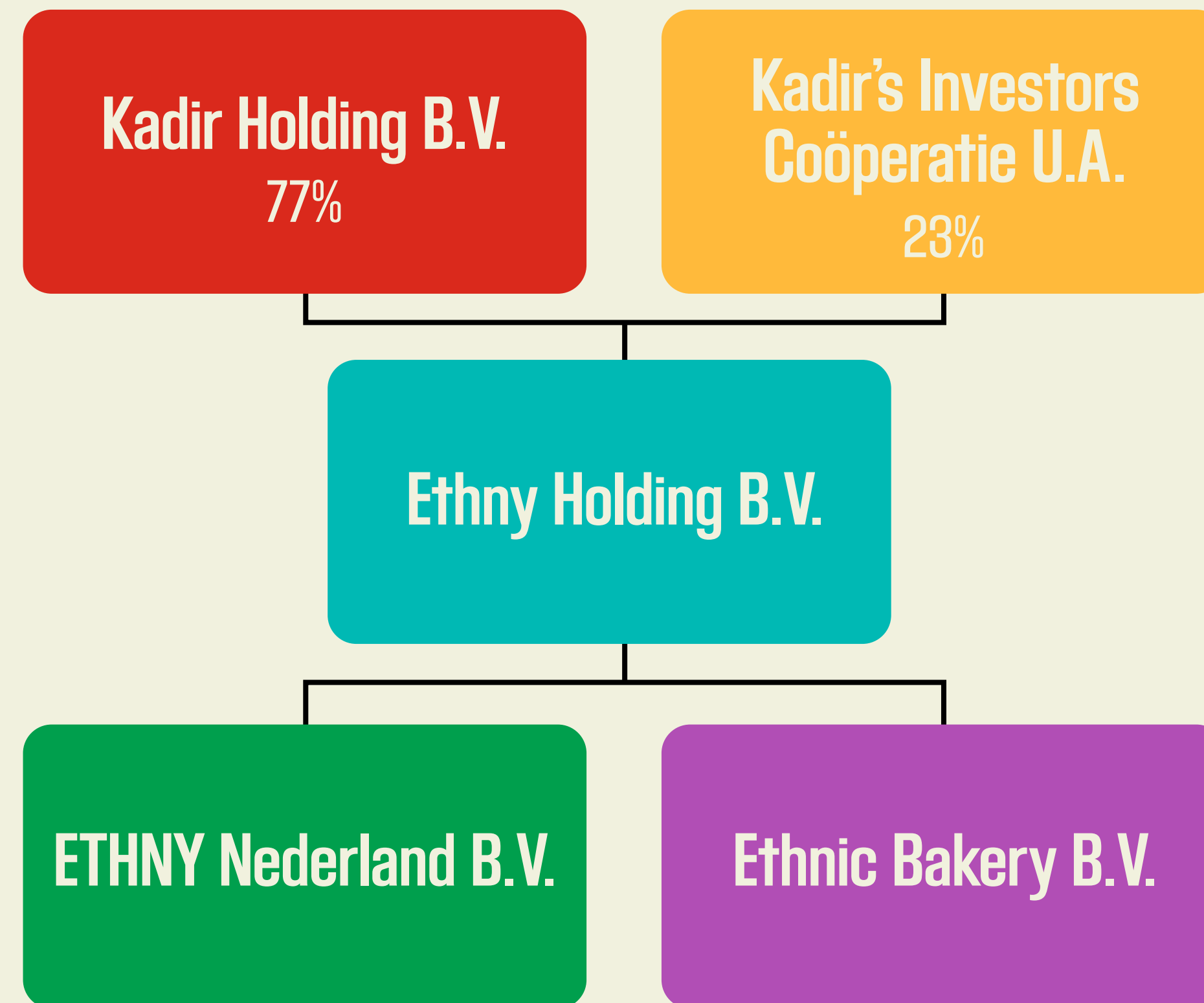
Roadmap

KADIR'S GAAT VOOR AUTONOME GROEI



Organisatiestructuur

KADIR IS EEN MERK VAN ETHNY



Wie is Kadir?

Geboren in Brabant met een aanstekelijke lach en authentiek enthousiasme. Altijd al gek geweest van alles wat lekker is. Workaholic zeker, maar dan wel 'halal'. Dus hij heeft óók een leven. Leent zijn naam, zijn gezicht en (een deel) van zijn persoonlijkheid aan het merk dat hij zelf bedacht en samen met anderen tot een succes maakt.

De 3 eigenschappen van Kadir

1. Gul: Als je veel geeft, dan kan krijg je ook veel terug. Daarom geeft Kadir veel. Veel smaak. Veel plezier. Veel dat je wil delen. En ja, ook veel aan de gemeenschap.

2. Buikgevoel: Kadir vertrouwt op intuïtie. Dát vinden mensen lekker en dát past bij ons merk.

3. Echt goed: Kadir staat voor snacks waar je van gaat houden, omdat ze echt goed zijn.



Missie / visie



Missie
Mensen en culturen samenbrengen
met eten waar je blij van wordt

KADIR'S



visie
Er is meer dat ons verbindt dan wat ons onderscheidt. En eten is een van de dingen die ons dichter bij elkaar brengen. Dus maakt Kadir 'op buikgevoel' eten dat zo lekker is dat je het wil delen. In zijn recepten houdt hij rekening met religieuze voorschriften en bijvoorbeeld vegetarische of veganistische principes. Zodat meer mensen kunnen meedelen. Kadir nodigt ook jou uit om te proeven. Want dat is waar wij voor staan:

HAPPY HALAL VOOR IEDEREEN



Belofte
Kadir maakt eten maken dat je graag deelt.
Omdat veel mensen het kunnen eten én omdat veel mensen er blij van worden.



HAPPY HALAL VOOR IEDEREEN



Doelgroep

Kadir wil mensen bij elkaar brengen en er zijn 'voor iedereen'. Dat bewijst Kadir met toegankelijke snacks, waar veel van mensen graag de tanden inzetten. Het zijn snacks met een eigen karakter. Kadir houdt wel van een beetje pittig en kruidig.

We richten ons niet exclusief op de mensen die uit overtuiging halal eten. Kadir spreekt een brede doelgroep aan. De helft van zijn producten worden nu al gekocht door mensen die gewoon op zoek zijn naar snacks met meer smaak.

In communicatie richten we ons op een wat jongere doelgroep: tussen de 15 en 35 jaar. Mensen die makkelijk willen leven, die druk zijn met school, werk, gezin en vrienden, maar wel af en toe iets lekkers willen eten. Voor de lunch of gewoon tussendoor. De uitstraling is eerder urban dan dorps, maar dat betekent zeker niet dat het alleen in de stad gegeten wordt. In tegendeel. Juist op plekken waar het aanbod klein is, geeft Kadir een hip alternatief.

Met Kadir kopen ze een onderscheidend product, door de smaak en het eigentijdse uiterlijk van de verpakkingen. Kadir biedt voor onze doelgroep een traktatie, voor jezelf en voor anderen.



Islamitisch financieren

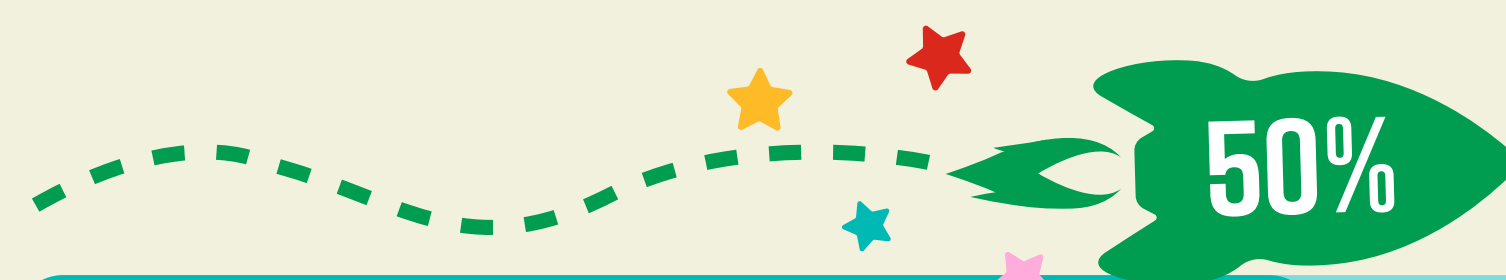
OOK DE BEDRIJFSVOERING VAN KADIR'S IS 'HAPPY HALAL'

- ✌ Al onze producten zijn 'happy halal'
- ✌ Dat geldt ook voor de manier waarop wij ons bedrijf leiden
- ✌ Onze crowdfunding is opgezet volgens islamitische richtlijnen
- ✌ Let op: we zijn er voor iedereen en dus nodigen we iedereen uit om te investeren.
- ✌ Mensen met een islamitische achtergrond én anderen

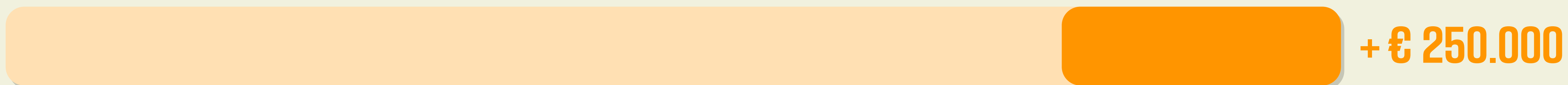


We gaan als een raket!

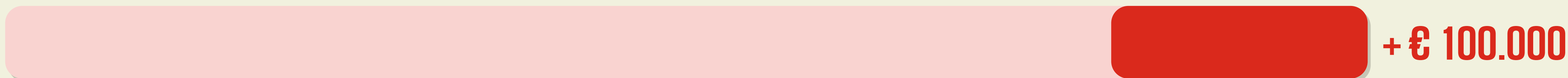
WE HEBBEN 50% VAN ONS EERSTE INVESTERINGSDOEL BEREIKT!
HELP JIJ ONS NOG VERDER?



Doelstelling 1: Investering bakkerijmachines



Doelstelling 2: Opstartkosten bakkerij



Doelstelling 3: Werkkapitaal

Ambitie

HIER STAAN WE OVER 5 JAAR

- ★ Nummer 1 halal merk in Europa
- ★ 2025 Verkrijgbaar in Engeland, Duitsland, Frankrijk en Benelux
- ★ Producten op meerdere categorieën gelanceerd
- ★ Aantal verkooplocaties groeit naar 5000
- ★ 5 miljoen mensen blij gemaakt met onze happy halal snacks



Ethny Holding B.V.
Antwoordnummer 10359
5200 VB 's-Hertogenbosch
+31 (0) 73 203 2026

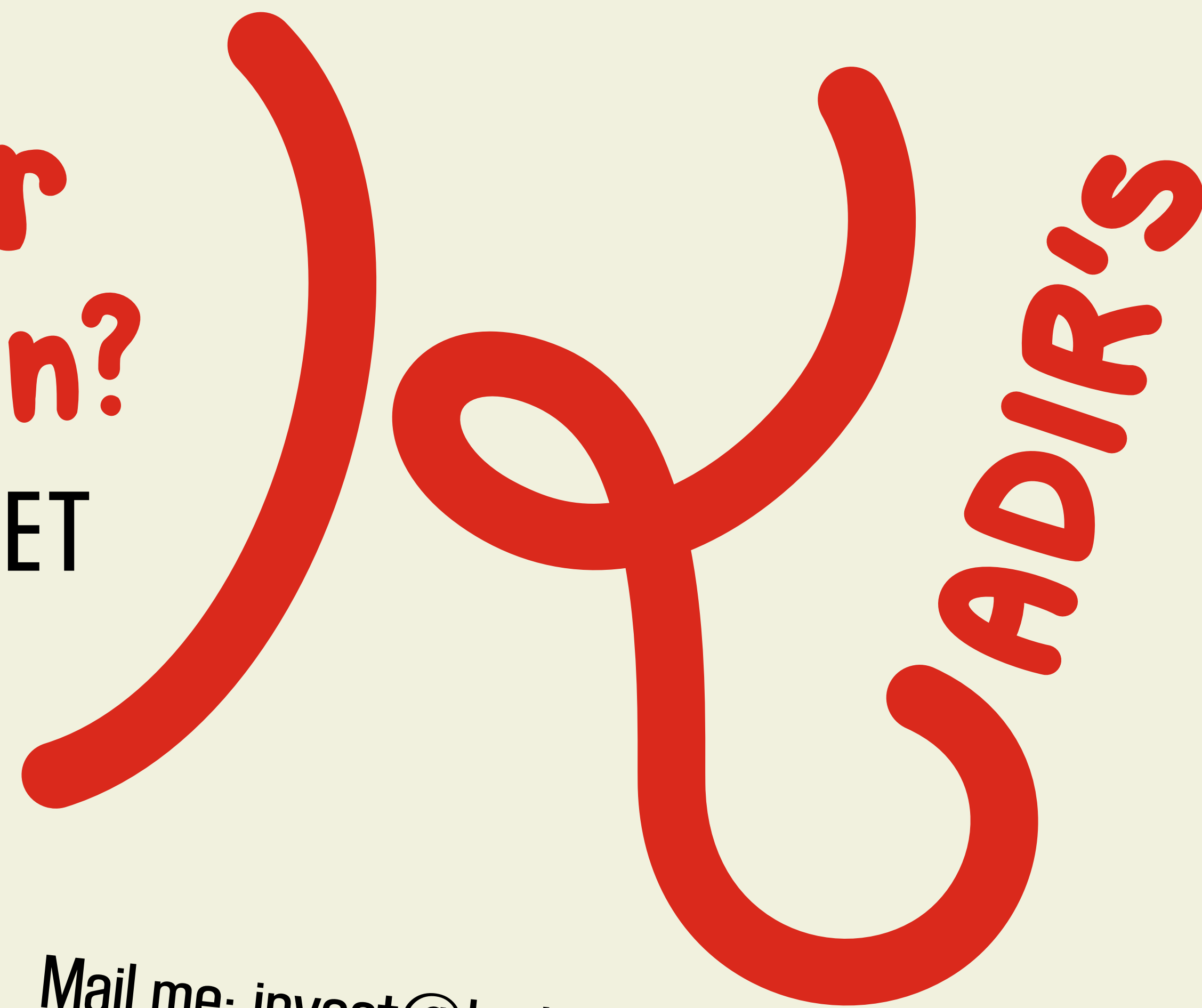
KADIRFOOD.COM

@KADIRFOOD



Meer
weten?

VRAAG HET



Mail me: invest@kadirfood.com
WhatsApp me: 073 203 2026